

## 東広島市・広島大学教育ビジョン研究センター連携 「広域交流型オンライン社会科地域学習」2023年6月実施要項

### 1. 目的

広島大学教育ビジョン研究センター開発の地域学習のためのデジタル資料集と東広島市教育委員会作成の小学校社会科副読本を効果的に連携させた広域交流型オンライン社会科地域学習「のん太の学び場」の実施を通して、児童の主体的、対話的で深い学びを創造する。

### 2. 実施内容

- 市内の小学校と学習対象となる地域・施設がオンラインでつながって、遠隔授業を行う。
- 遠隔授業の全体進行は、大学の担当者（T1）が行う。各教室での指導は、各学級の担任等（T2）が行う。
- 可能な範囲で、参加校には大学より技術的なサポート要員（T3）を派遣し、授業準備、授業運営支援、ICTの活用支援等を行う。
- 遠隔授業では、児童が自分のタブレットから参加できる機会を設ける。

### 3. 授業の日時および参加予定校

- 2023年6月14日（水）3時間目：10：25～11：10，4時間目：11：15～12：00
- 東広島市内小学校3年生5校（8学級197名）  
吉川小（1学級9名）、三ツ城小（4学級127名）、福富小（1学級13名）、入野小（1学級26名）、風早小（1学級22名）

### 4. 単元名および目標

- 単元名 「お買い物でこまっている人たちに役立つお店を提案しよう」
- オンライン地域学習の単元目標
  - 【知識・技能】 地図やグラフを読んで、お買い物の課題（お店の分布の偏り、とくに人口が少なく高齢化が進む地域で深刻）を読み取ることができる。
  - 【思考・判断・表現】 お店の特色を5つの視点（商品、消費者、商圈、営業時間、販売方略）から分析し、その結果をキャッチフレーズとして概念化できる（①国内外の生鮮食料品を昼間に安く売りさばくスーパーマーケット、②飲食物や多様なサービスを24時間提供するコンビニエンスストア、③住民の求める商品を手数料を加えて決まった時間と場所に売りに行く移動販売）。
  - 【学びに向かう姿勢】 地域の課題解決にむけて、若者と高齢者、それぞれを願いを満たすお店を選択し、提案しようとしている。
  - 【デジタル】 オンライン環境を使って、他校の考えを聞くことができる。また、自分たちの選択・判断を他校に伝えることができる。

- ・赤色：タブレットの活用場面
- ・黄色：各学級メインの活動場面
- ・青色：中継場面
- ・PCの基本操作：手を挙げるボタンを押す，発表時のミュート解除，スプレッドシートに入力する等
- ・発表の基本過程：教師と児童でやりとり→発表者を決める→カメラ前でスタンバイ→同じ答えがでたら戻る

○ 本時の目標

- ・ 1/2時：5つの視点からお店を比較し，お店の特色をキャッチフレーズとして表現できる（思考・判断・表現）。
- ・ 2/2時：お買い物で困っている人々に役立つお店を選択し，提案しようとしている（学びに向かう姿勢）。

5. 授業展開

T1(草原)の動き	予想される児童の反応	T2(学級担任)の動き	ホスト, 中継先, T3(補助者)の動き
<p>&lt;導入:お買い物のお困り&gt;</p> <p>Q1. 今日はお店の学習だよ。福富町に住む「すどうさん」のお買い物のお困りを聞こう (5)</p> <p>Q2. これは福富町のすどうさんだけのお困りだろうか? (10)</p> <p>① 地図から，どんなことが分かるかな? (T1 解説)</p> <p>② グラフから，どんなことが分かるかな? (T1 解説)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9町全体でみると…</li> <li>・ 5町だけでみると…</li> </ul> <p>③ 2つを関係づけると，どんなことが言えそうかなあ?</p> <p>④ みんなの町のお買い物の「お困り度」はどうだろう。困っている? 困ってない?手を挙げよう</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 福富ってどこ?</li> <li>・ 野菜や日用品を毎週 2-3 回西条まで車で買いに行くのかー【遠くに車で買い物】</li> <li>・ 税金を払うために豊栄や高屋のコンビニまでいくのかー【近くに店なし】</li> <li>・ 車がないと，たくさんの荷物をもってバスに乗って帰るのは大変だね【にもつ多いと大変】</li> <li>・ 東広島市全体でみると，お店が集まっているところ（西条，高屋，八本松，黒瀬）とまばらなところ（それ以外）に分かれるね</li> <li>・ 東広島市全体でみると，人口が多いところ（西条，八本松，高屋，黒瀬）と少ないところ（それ以外）に分かれるね</li> <li>・ 人口が少ないところ（志和，福富，豊栄，河内，安芸津）では，若い人とお年寄りの数が半々だ（お年寄りが多い）ね</li> <li>・ 人口が多い町にお店も集まっているね。逆に人口が少ない町やお年寄りが多い町にはお店が少ないね。こちらのほうが，お困り度が大きいそうだなあ</li> <li>・ 吉川，福富，入野，風早では，どちらかというとお店が少なく困っているよ</li> <li>・ 三ツ城には，まあまあお店は多いから，それほど困っていないかな</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 児童端末をネット接続させる。</li> <li>・ ディスプレイの音声を調整する</li> <li>・ 【ワークシート】を配布する</li> <li>・ 【資料1】を掲示する</li> <li>・ お悩みを簡潔に板書する</li> <li>・ 【資料2】を掲示する</li> <li>・ WS裏面の地図を使って，福富町の範囲に太線を引いて，店がないことに気づかせる。また店が集中している地域を○で囲んで，分布の偏りに気づかせる</li> <li>・ 【資料3・4】を掲示する</li> <li>・ まずWS裏面のグラフを使って，9町を人口の多い4町と少ない5町にグループ分けさせる→多い町に○をつける</li> <li>・ 次に青と橙の棒の長さを比べさせる→人口が多い4町では青が飛びぬけて長いのに対し，人口が少ない5町では青と橙で長さは変わらないことを示す</li> <li>・ 最後に3つの資料の関連=重なりについて気づきを発表させる</li> <li>・ よい気づきが出たら，代表児童を決めてカメラの前でスタンバイさせる→T1に指名されたら発表させる→めあて板書</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ T1とT2との開始前の交流（挨拶，音声・カメラテスト）を支援</li> <li>・ OP動画の再生（開始12分前を目途に）</li> <li>・ 【動画1】を再生（3分）</li> <li>・ 動画音声のチェック</li> <li>・ 資料提示を支援，視認性のチェック</li> <li>・ 必要に応じて児童の読み取り支援</li> <li>・ 資料提示を支援，視認性のチェック</li> <li>・ 必要に応じて児童の読み取り支援</li> <li>・ 指名された学級をスポットライト</li> <li>・ 「お困り度」で手を挙げる場面では，ギャラリーレビューへ</li> </ul>

【学習課題】 おこまりの町には，どんなお店ができるといいだろう? → お買い物でこまっている町に役立つお店をてい案しよう!

<展開1:いろいろなお店>

Q3. お店を提案するために、まず東広島市にどういうお店があるか、調べよう！ (30)

- ① カードに書かれたお店を仲間分けしてみよう (4)
- ② 特に5つの点に注目して、お店の特色をみつけていくよ！

③ スーパーマーケット (ショー ジ) って、どんなお店？ (13)

- ・どこのお店かな？
- ・映像をよく見よう！
- ・お店の人に「質問」あるかな？

④ コンビニエンスストア (ファミリーマート) って、どんなお店？ (13)

- ・どこのお店かな？
- ・映像をよく見よう！
- ・お店の人に質問あるかな？

----- (5分間休憩) -----

・セブンイレブン、ファミリーマート、ローソンは、「コンビニ」グループだ  
・ゆめタウン、ハローズ、フレスタ、ショー ジ、マックスバリュは、「スーパーマーケット」グループだ  
・とくし丸は初めてきいたよ。「い動はん売」？よく分からないなあ  
・ア：商品の数や種類、イ：お客の数、ウ：よく利用するお客、エ：開店時間、オ：売り方の工夫、に注目するんだね

・西条町の寺家のお店だよ  
ア 国内だけでなく世界中から野菜や果物が集まっているね。野菜だけで300種類、トマトだけでも10種類もあるのか  
イ 平日で1日1,000人、多いなあ  
ウ お店の周辺2キロぐらいに住んでいる地元の人が、お客さんかあ  
エ 9時から22時まで営業。お休みの日もないんだね  
オ 関連する品をセットで陳列しているね、安売り商品は、チラシやLINEで宣伝しているのかあ

・八本松の原のお店だよ  
ア あの狭い店内に3,000種類の商品を売っているのか。お弁当や飲み物、揚げ物が人気だね  
イ 平日は1日800人ぐらいかあ  
ウ 近所の人だけでなく、運転手さんやふらり立ち寄り人も多いのかあ  
エ 24時間営業、年中休みなしはびっくり  
オ ATMでお金を下ろしたり、税金や公共料金を支払ったり、宅配便を出したり、コピーしたり、いろいろなサービス売っているね (だから便利=コンビニ)

・【資料5】のカードを掲示する  
・児童の声を聞きながら分類する  
・とくし丸は知らない児童が多いと予想される。誰も知らない場合は「その他」扱いでよい。知っている児童がいたら説明させて、「い動はん売」という言葉を提示する

・【資料2】にお店の場所を書き込む  
・児童には映像視聴に集中させる。キーワードを板書→ワークシート整理はあと回し

・質問したいことを発表させる  
・代表児童を決めて、カメラの前でスタンバイさせる→T1に指名されたら発表させる

・【資料2】にお店の場所を書き込む  
・児童には映像視聴に集中させる。キーワードを板書→ワークシート整理はあと回し

・質問したいことを発表させる  
・代表児童を決めて、カメラの前でスタンバイさせる→T1に指名されたら発表させる

・資料提示を支援

・【動画2】の再生  
・動画音声と視認性のチェック

・指名された学級をスポットライト  
・お店をスポットライト  
・中継状況をチェック

・【動画3】の再生  
・動画音声と視認性のチェック

・指名された学級をスポットライト  
・お店をスポットライト  
・中継状況をチェック

<p>⑤ ここでワークシートを整理してね (5)</p> <p>⑥ 移動販売 (とくし丸) って、どんなお店だろう? (15)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・どこのお店かな?</li> <li>・映像をよく見よう!</li> <li>・お店の人に質問あるかな?</li> </ul> <p>→ワークシートを整理しよう</p> <p>&lt;展開2:提案したいお店&gt;</p> <p>Q4. これまでの学習を踏まえると、お買い物で困っている町に1番役立つのは、どのお店? (15)</p> <p>① お店を決めよう。そのお店の魅力や特色を表す「キャッチフレーズ」をつくって提案するぞ!</p> <p>② <b>ジャムボードに書き込もう</b> (各学級で1つ)</p> <p>③ 理由の発表者を決めよう</p> <p>Q5. 各学級が提案したお店とキャッチフレーズをみていこう! (5)</p> <p>① みんながたくさん選んだお店順に、その店がお困りに役立つ理由を発表してもらおうよ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・どちらのお店も使ったことあるよ!</li> </ul> <p>ア 軽トラに 300 種類の商品をのせて売っているのか。冷蔵庫もあってお刺身も売っているね。お惣菜もあるね</p> <p>イ 1日に 40 人か。いつも決まった人が買ってくれるんだね</p> <p>ウ 毎日決まった道を回るんだね。家の近くまで行くのか。お年寄りが多いね</p> <p>エ 1か所です5-10分。とっても短いね</p> <p>オ お客様の希望を聞いて必要な品物をそろえて売りにいくのかあ。値段はスーパーより 10-20 円高く、安売りはなし。でもお年寄りを気づかってくれるんだね</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンビニとスーパーのいいとこどりだ</li> <li>「移動スーパー」「コンビニより便利」</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「品ぞろえがよく、おさいふにやさしい、安売りをよくするスーパーマーケット」を提案したい</li> <li>・「いつでも何でも売っている、ぜい金もスマホ代もはらえる<b>コンビニ</b>」を提案したい</li> <li>・「家の近くまでほしいものをもって来てくれる、会話も楽しめる<b>動はん売</b>」を提案したい</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・どの学級も上手にキャッチフレーズつくっているなあ。</li> <li>・移動販売が人気だね。でも私たちが選んだコンビニやスーパーには、移動販売にはない魅力があるぞ!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【資料6】を掲示する</li> <li>・児童には映像視聴に集中させる。キーワードを板書→ワークシート整理はあと回し</li> <li>・質問したいことを発表させる</li> <li>・代表児童を決めて、カメラの前でスタンバイさせる→T1 に指名されたら発表させる</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3つの中でどの店がよいか、理由を含めて発表させる→店を1つに決める。もめたら多数決で</li> <li>・選んだお店のキャッチフレーズを考える。児童から出てきた言葉を組み合わせて、キャッチフレーズに仕上げる</li> <li>・補助員と協力してジャムボードに入力する→Q5の発表者を決める</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・あらためて各学級でその店を選んだ理由を振り返らせる</li> <li>・特に「他のお店に比べてその店がよい」理由を考えさせる</li> <li>・理由を発表する児童に準備させる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・【動画4】の再生</li> <li>・動画音声と視認性のチェック</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・指名された学級をスポットライト</li> <li>・お店をスポットライト</li> <li>・中継状況をチェック</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジャムボード URL をチャット配信</li> <li>・ジャムボードへの入力を補助</li> <li>・ジャムボードの視認性の確認</li> </ul>
--	---	---	---

<p>② (最も選択が多いと仮定して) なぜ移動販売を提案したいの? 理由を教えてください</p> <p>③ (移動販売への反論として) なぜコンビニを提案したいの? 理由を教えてください</p> <p>④ (移動販売やコンビニへの反論として) なぜスーパーを提案したいの? 理由を教えてください</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小さな子どもを連れて買い物に行くのは大変だね。車の運転ができないお年寄りも、遠出の買い物は難しいかも</li> <li>・スーパーやコンビニはそこまで行かないと買えないけど、「移動販売」は家まで届けてくれて話もできるから、<b>安心だよ</b></li> <li>・夜遅くても買い物ができるよ。お年寄りも1日3回食事を作るのは大変なので、お弁当が買えるとうれしいかも</li> <li>・移動販売やスーパーはいつでも空いていないけど、「コンビニ」は昼も夜も24時間空いているから、<b>便利だよ</b></li> <li>・全国の新鮮な野菜やお肉がそろそろよ、年金暮らしのお年寄りは少しでも安いものを買いたいかも</li> <li>・移動販売やコンビニはお値段が高めだけど、「スーパー」は毎日いろいろな安売り商品があるから、<b>お買い得だよ</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・T1に指名されたら発表させるまずは「移動販売の得意や強み」をしっかりと発表させたい</li> <li>・T1に指名されたら発表させる前の発表を受けて、「移動販売は苦手だけど、コンビニだったら得意なこと」を主張させたい</li> <li>・T1に指名されたら発表させる前の発表を受けて、「移動販売やコンビニは苦手だけど、スーパーだったら得意なこと」を主張させたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・指名された学級をスポットライト</li> <li>・指名された学級をスポットライト</li> <li>・指名された学級をスポットライト</li> </ul>
<p>&lt;集結:お買い物のお困り解決&gt;</p> <p><b>Q6. のん太アンケート</b></p> <p>最後に投票だ! お買い物で困っている町に1番役立つのはどのお店?? (5)</p> <p>・みんなが投票するとき、どんなことで悩んだかな?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップのお店は、私が選んだお店と同じだ! いや違うぞ! →意見が割れているね</li> <li>・(すどうさんのように) 若い人の願いだけでなく、お年寄りの願いもかなえるお店選びは、難しいね</li> <li>・人口の少ない地域の願いをかなえるお店選びは、難しいなあ。本当にお店が来てくれるのかなあ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タブレットの操作を支援する</li> <li>・投票の感想を言いたい(言うことができそうな) 児童いたら、「手を挙げる」で意思表示。カメラの前でスタンバイさせる→T1に指名されたら発表させる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カウントダウン 30秒を表示</li> <li>・指名された学級をスポットライト</li> <li>・最後はギャラリービューへ</li> </ul>
<p><b>【本日のまとめ】</b> スーパーマーケット、コンビニエンスストア、移動販売のお店には、それぞれ特色とみ力があるよ。だから、どのお店も特色やみ力を活かして、お困りに役立つとうとしているよ。人口が少ないところでお店がもうけるには、くふうがいるね</p>			

## 6. 資料(後日, 大学から各学校に郵送します)

- ・【資料1】 すどうさん (A3横, カラー)
- ・【資料2】 スーパーマーケットの分布 (A3縦, カラー) → ワークシートの裏面に掲載, タブレットでも閲覧可
- ・【資料3】 東広島市の9町の年齢別人口 (A3横, カラー) → ワークシートの裏面に掲載, タブレットでも閲覧可
- ・【資料4】 志和, 福富, 豊栄, 河内, 安芸津の年齢別人口 (資料2の拡大版, A3横, カラー)
- ・【資料5】 お店の名前のカード
- ・【資料6】 とくし丸の写真 (A3横, カラー)
- ・【動画1】 すどうさんのお困りごと (3分)
- ・【動画2】 ショージ寺家駅前店の訪問動画 (7分)
- ・【動画3】 ファミリーマートの訪問動画 (7分)
- ・【動画4】 とくし丸の訪問動画 (7分)
- ・ジャムボード … 参加学級分のキャッチフレーズの入力付箋を用意しておく
- ・のん太アンケート … スーパーマーケット, コンビニエンスストア, い動はん売, の3択
- ・ワークシート