

東広島市・広島大学教育ビジョン研究センター連携
「広域交流型オンライン社会科地域学習」2023年12月実施要項

1. 目的

広島大学教育ビジョン研究センター開発の地域学習のためのデジタル資料集と東広島市教育委員会作成の小学校社会科副読本を効果的に連携させた広域交流型オンライン社会科地域学習「のん太の学び場」の実施を通して、児童の主体的、対話的で深い学びを創造する。

2. 実施内容

- 市内の小学校、学習対象となる地域・施設と広島大学がオンラインでつながって、遠隔授業を行う。
- 遠隔授業の全体進行は、大学の担当者（T1）が行う。各教室での指導は、各学級の担任等（T2）が行う。
- 可能な範囲で、参加校には大学より技術的なサポート要員（T3）を派遣し、授業準備、授業運営支援、ICTの活用支援等を行う。
- 遠隔授業では、児童が自分のタブレットから参加できる機会を設ける。

3. 授業の日時および参加予定校

- 2023年12月13日（水）3時間目：10：25～11：10、4時間目：11：15～12：00
- 東広島市内小学校の5年生（2校4学級104名）＋札幌市立白楊小学校の5年生（35名）
中黒瀬小（3学級89名）、豊栄小（1学級15名）

4. 単元名および目標

- 単元名 「未来とつながる情報－新聞・インターネットの情報は無料だろうか！－」
- オンライン地域学習の単元目標
 - 【知識・技能】 新聞やインターネット（SNS）の資料を読んで、必要な情報を読み取ることができる。
 - 【思考・判断・表現】 新聞やインターネット（SNS）の情報が無料で得られる理由を、①情報を伝えたい人が払う「広告料」と、②情報を使いたい人が払う「使用料（課金）」の視点から、説明できる。
 - 【学びに向かう姿勢】 新聞やインターネット（SNS）に埋め込まれた広告を、①無料で情報を得たり、有料で情報を伝えるための「ありがたい」ものとして捉えるべきか、②私たちが主体的に情報を選ばなくする「やっかいな」ものとして捉えるべきか、意見を述べようとしている。この活動を通して、私たちと情報との関わり方を考えようとしている。
 - 【ICT】 タブレットを操作して自分の判断を発信できる。他校と協力して資料を分析したり、解釈の類似や差異に気づいたりしている。

- ・赤色：タブレットの活用場面
- ・黄色：個別学級の活動場面
- ・緑色：学級間の交流場面
- ・青色：中継場面
- ・PCの基本操作：手を挙げるボタンを押す→発表時のミュート解除→マイクに向かってはっきり大きく話す
- ・発表の基本過程：教師と児童でやりとり→発表者を決める→カメラ前でスタンバイ→同じ答えが出たら戻らせる

○ 本時の目標

- ・1/2時：プレスネットを事例に、情報産業は「広告料」の収入で成り立つことを説明できる（思考・判断・表現）。
- ・2/2時：インターネットサービスを事例に、情報産業は「広告料」と「使用料」の収入で成り立つことを説明できる（思考・判断・表現）。

5. 授業展開

T1 (草原)の動き	予想される児童の反応	T2 (学級担任)の動き	ホスト, 中継先, T3 (補助者)の動き
<p><導入:プレスネットとは></p> <p>Q1. これは何だろう? (8)</p> <p>①みたことある人?</p> <p>②今から実際にみていいよ。自分たちの町のことが載っていないか、探してみてね →こんな新聞は他の町にもあるのかな?</p> <p>③新聞づくりの様子を動画にまとめよう。みてみよう</p> <p>Q2. もっと詳しく知りたい! (12)</p> <p>①次のことをホームページと紙面の1面から調べよう。 ア:正式の名前は何か、意味は? イ:何枚発行しているか? ウ:いつ発行しているか? エ:どのように届けるか? オ:いくらかで手に入るか?</p> <p>②確かめるよ</p> <p>③質問や疑問はないかな? →プレスネットに聞いてみよう</p>	<p>・ポストに入っているのを見たよ</p> <p>・見たことないなあ</p> <p>・新しいバスが紹介されているね</p> <p>・行ったことある病院を見つけたよ</p> <p>・知っているお店が載っているよ</p> <p>・地元のニュース=情報がたくさん入っているのが特色だね →全国の町にあるんだね</p> <p>・大阪で印刷しているんだ</p> <p>・新聞にも営業って仕事あるんだね</p> <p>(HPは斜字、紙面は通常文字)</p> <p>ア:「ザ・ウィークリー・プレスネット」だね。意味はよく分からない</p> <p>イ:6万部らしい。市内80%かあ</p> <p>ウ:週に1回だけかあ、中国新聞みたいに毎日じゃないね!</p> <p>エ:家まで配達してくれるんだ、だから新聞を取ってない人にも届くらしい</p> <p>オ:無料なのかあ。だから「フリーペーパー」というのかあ</p> <p>・名前の意味を知りたいなあ</p> <p>・なぜ地元の情報が多いのだろう?</p> <p>・なぜタダであんなに厚い新聞を配れるの?</p>	<p>・児童端末をネット接続させる</p> <p>・【ワークシート】をあらかじめ配布する</p> <p>・【資料1】を配布、掲示する</p> <p>・校区内の出来事やお店、気になる記事を探させる</p> <p>・発表したい児童がいたらカメラの前へ→T1から指名されたら発表</p> <p>・動画に注目させる</p> <p>・プレスネットの一面をよくみて、アウの答えを読み取らせる</p> <p>・のん太の学び場のリンクをクリックしてHPを読んで、イエオの答えを読み取らせる</p> <p>・分かったことを板書する</p> <p>・質問や疑問が出たら溜めておく</p> <p>・尋ねたい児童はカメラの前へ→T1から指名されたら発表</p>	<p>・事前交流(音声・カメラテスト)を支援</p> <p>・OP動画の再生(開始12分前)</p> <p>・はじめにT1の音声状況をチェック</p> <p>・資料掲示を支援、視認性のチェック</p> <p>・指名された学級をスポットライト</p> <p>・札幌市立白楊小学校から中継</p> <p>・【動画1】を再生</p> <p>・再生状況をチェック</p> <p>・資料読み取りの支援</p> <p>紙面やホームページからの情報を読み取りを支援する</p> <p>・調べ学習用のホームページのURLをチャットに流す https://pressnet.co.jp/about/</p> <p>・指名された学級をスポットライト</p> <p>・T1の指示でプレスネットから中継</p>

【第1時のめあて】 なぜこんなに情報たっぷりの新聞が、無料でもらえるのだろう？

<展開1：プレスネットの成り立ち>

Q3. 予想しよう！ (8)

- ① 予想を紙かホワイトボードに書いてカメラの前に出そう
- ② つまり、紙代やカラー印刷代、記者の給料…は誰が払ってるの？

Q4. たしかめよう (10)

- ① プレスネットの方！どこからお給料をもらっていますか
- ② この資料はなに？料金表を見てどんなことに気づくかな？
- ③ この広告は、おいくらですか？
- ④ どうして〇〇はたくさんのお金を出してまで広告を出すのかな？広告主の気持ちになって考えよう

Q5. のん太クイズ「これは広告？/これは広告ではない？」 (7)

- ① 答え合わせをするよ
- ② みんなの感想を教えて！

----- (休憩) -----

- ・「補助金(税金)」を貰っているから。だから東広島市の情報が多いんだ→市民がお金を払っている！
- ・「広告料」を払って貰っているから。さっきの動画でお店に営業していたよ→お店がお金を払っている！

- ・ 広告料が会社の収入かあ。そこから給料をもらっているんだね
- ・ 広告の料金表だね。広告の位置(目立つ/目立たない)や大きさ(広い/せまい)で値段が違うね
- ・ 題字の横(寺家クリニック)で5.9万円、
- ・ 終面の1/4(パン屋)で35.5万円、
- ・ 11面全12段(ワウハウス)で93.65万円かあ。思ったより高い/安いなあ
- ・ お客さんに来てほしいからだよ
- ・ お店の開店やお勧めのパン・家を東広島市の人たちにもっと知ってほしいし、もっと買ってほしいからだよ
- ・ 宣伝すると、売り上げが伸びるかもね

- ・ うーん、見てすぐに広告と分かる広告(カフェ・ポルドー)もあれば、広告に見えない広告(オスカー管財)や、広告みたいな記事(すし辰)もあるなあ
- ・ 私たちが商品が買いたくなるような上手な広告が多いなあ

- ・ めあてを板書する
- ・ 予想を発表させ集約する。結果を紙かホワイトボードに書く
- ・ 代表児童にもたせてカメラの前へ→T1から指名されたら発表

- ・ 【資料2】を掲示する。
- ・ プレスネットの広告の位置や大きさに注目させる

- ・ 発表できる児童がいたらカメラの前へ→T1から指名されたら発表

- ・ タブレット操作の支援
- ・ 感想を言いたい児童がいたらカメラの前へ→T1から指名されたら発表

- ・ ギャラリービューにする
- ・ 指名された学級をスポットライト

- ・ プレスネットから中継
- ・ 中継先をスポットライト
- ・ 中継状況(音声・画像)をチェック
- ・ 指名された学級をスポットライト

- ・ プレスネットから中継
- ・ 【パネル1-4】を使いながら解説

- ・ 30秒前のカウントダウン表示
- ・ 指名された学級をスポットライト

【第1時のまとめ】 新聞(フリーペーパー)は、せん伝したい会社や人から広告料をもらうことで、無料で配ることができる

<展開2:SNSの成り立ち>

Q6. プレスネット以外に私たちはどこから情報を得ているかな？ (5)

- ①事前アンケートの結果をたしかめよう
- ②Googleを使ったり、YouTubeを見るのに、お金はかかる？

- ・私たち子どもの中では、GoogleやYouTubeは人気だね。大人はAmazonで買い物するのかな
- ・新聞はあまり人気ないなあ
- ・電気代やインターネットの使用料以外は、タダだよ！

- ・まとめを板書する

【第2時のめあて】 なぜこんなに情報たっぷりのインターネットが、無料で使えるのだろう？

Q7. 予想しよう (3)

- ①発表できる人はいますか？
- ②つまり、GoogleやYouTubeの会社に必要なお金は、誰が払っているの？

- ・プレスネットと同じように広告料じゃないかな
- ・広告を出している会社がインターネットの会社に払っているんだよ

- ・めあてを板書する
- ・予想を発表させ集約する
- ・代表児童をカメラの前へ→T1から指名されたら発表

- ・指名された学級をスポットライト

Q8. たしかめよう！ (15+10)

- ①分担しよう。Yahoo!, Google, YouTube, Amazonで、広告探し競争をしよう。
- ②実際に幾つかの広告をクリックしてみよう。何が起こる？
- ③こういう会社はなぜ広告を出しているのかな？ 広告主の気持ちも考えてみよう
- ④競争の結果を報告しよう

- ・Yahoo!の「広告」は、トップページの横にあるね。ニュースの中にも小さく「広告」が紛れているよ
- ・Googleの「広告」は、検索すると出てくるね。検索結果の中に「広告」が紛れているから、うっかりクリックしそう
- ・YouTubeの「広告」は、動画の最初に表示されるね。「広告」を見ないと、見たい動画さえ見れないのかあ
- ・Amazonの「広告」は、買いたい商品の下にお勧めっぽく出てくるね。思わず一緒に買いそうになるよ
- ・私達が広告をクリックしたら、広告主がインターネット会社にお金を払うのね
- ・広告主は、広告を見てその商品を買ってほしいから、広告を出すんだね

- ・児童をディスプレイの前に集める。同一ページを1-2分ほど眺めて、広告探しを行う。
- ・小学生と大学生が交互に広告の所在を1つずつ指摘し合う(続かなくなった時点で競争は終了、勝負あり)
- ・1-2個実際に広告をクリックして、その意味をみんなで確かめる
- ・Q8の①②③まで終えたら、担当以外のメディアについて調べてもよい(ここまで13分程度)
- ・分かったことを児童が報告する(2分)
- ・報告を聞きながら【資料3】を掲示する

- ・閲覧ページのURLをチャット配信
- ・教室の支援者は競争に参加
 - ・Yahoo!→トップページを閲覧
中黒瀬1組
 - ・Google→塾を検索
中黒瀬2組
 - ・YouTube→ヒカキンTVを視聴
中黒瀬3組
 - ・Amazon→欲しい商品を検索
豊栄1組
- ※ 白楊小は大学生チームと別ミーティングに移って(URLをチャット配信)、画面共有をしながら競争を行う、大学生チームは、終了後、確実にウェビナーに誘導する

<p>④大学生の PC の画面 (Yahoo!や YouTube, Amazon の広告) と私たちの画面を比べてみよう。どんなことに気づく?</p> <p>⑤広告は消すことができる? (家の PC で YouTube をみると広告が出ない人はいるかな)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生の PC に出る広告と私たちの PC に出る広告は違うよ。大学生同士でも違うよ (なぜだろう) ・使う人の好みやこれまでの使い方に合わせて表示されるんだね ・YouTube 広告は消すことができるのか。ただし毎月 1280 円! ゲームの課金やサブスクと同じだね 	<ul style="list-style-type: none"> ・知っている児童がいたらカメラの前へ→T1 に指名されたら発表 	<ul style="list-style-type: none"> ・大学生チームは、自分の PC を順番に画面共有する→T1 に質問されたら、答える ・指名された学級をスポットライト
<p>【第2時のまとめ】 インターネットのサービスは、せん伝したい会社や人から広告料を、情報を欲しい人から使用料をもらうことで、無料で使えるようになっている</p>			
<p><終結: 広告の社会的役割></p> <p>Q9. 第1回のおん太アンケート「広告があったほうがよい/ないほうがよい/どちらかなやむ」(12)</p> <p>①なぜそう思った? (広告があるとよいことってなに? 困ることってなに?)</p> <p>②札幌市の白楊小学校5年生の提案を聞いてみよう →みんなも広告出してみたい?</p> <p>③第2回アンケートに答えよう (第1回と同じ質問です)</p>	<p>(あったほうがよい理由)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告があるおかげで、無料でたくさんの情報をもらうことができるよ ・Amazon のお勧め広告があると、お買い物のヒントになるよ <p>(ないほうがよい理由)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告があると邪魔だよ。自分でお金を払って見たい動画やニュースを見たいな ・広告があると惑わされるよ。Amazon のお勧め広告なんかは、見ている人の好みに合わせて表示されるので、要らないものまで欲しくなっちゃうね ・なるほど。広告を使うと、有料だけど世界の人たちに「ヒグマのキケンや共生」や「エアコン設置」に関する小学生の訴えを伝えることができるね ・豊栄小だったら、「オオサンショウウオの保護」を訴えるかなあ ・さっきよりも悩むな。広告がもっているいろいろな力がみえてきたぞ! 	<ul style="list-style-type: none"> ・まとめを板書する ・タブレット操作を支援 ・第1回アンケート結果を確認後、選択理由を発表したい児童を選び、カメラの前へ→T1 から指名されたら発表 ・北海道の小学生のようにお金を払って広告したいことがある児童はカメラの前へ→T1 から指名されたら発表 	<ul style="list-style-type: none"> ・30秒前のカウントダウン表示 ・指名された学級をスポットライト ・白楊小学校をスポットライト ・30秒前のカウントダウン表示 ・最後はギャラリーレビューへ
<p>【発展的まとめ】 広告には、私たちの判断をまどわせる力・買わせたくする力と、人に情報を伝える力・社会に働きかける力 があるんだね</p>			

6. 資料

< 黒板掲示用 >

- ・【資料1】 プレスネット最新号, 1 頁目 (A2 縦×1 枚, カラー)
- ・【資料2】 プレスネットの広告料金 (A2 縦×1 枚, 白黒) t/
- ・【資料3】 Google と YouTube の広告画面 (A2 縦×1 枚, カラー)

< 動画 >

- ・【動画1】 プレスネットが作られ, 家に届くまで (60 秒)

< パネル >

- ・【パネル1】 プレスネットの広告料金 (A3 縦×1 枚, 白黒)
- ・【パネル2】 寺家クリニックの広告 (A3 縦×1 枚, カラー) 広告の横に広告料金を貼り付け, 付箋で隠す
- ・【パネル3】 ASUNARO (パン屋) の広告 (A3 縦×1 枚, カラー) 広告の横に広告りょいを貼り付け, 付箋で隠す
- ・【パネル4】 ワウハウス (不動産) の広告 (A3 縦×1 枚, カラー) 広告の横に広告料を貼り付け, 付箋で隠す